

УДК 377.44

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПЕДАГОГА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Воробец Кристина Яновна

*Южно-Уральский государственный гуманитарно – педагогический университет,
г. Челябинск*

E-mail: 94_kristinka@mail.ru

В статье проанализированы особенности профессионализма и маркетинговая компетентность педагога. Стратегии достижения максимально возможного высокого потребления.

Ключевые слова: профессия, профессионализм, компетентность, тенденция, маркетинг.

PROFESSIONALISM AND IMPROVEMENT OF THE TEACHER IN PROFESSIONAL EDUCATION

Vorobets Kristina Yanovna

The article analyzes the features of professionalism and marketing competence of the teacher. Strategies to achieve the highest possible consumption.

Keywords: profession, professionalism, competence, trend, marketing.

Ведущее положение в мире в данный момент занимает государство, которое может улучшить свои высокоинтеллектуальные возможности, получать лучшие достижения мировой науки и техники, сконцентрироваться на приумножение общенационального богатства и гарантировать здоровую конкуренцию на мировом рынке. Система профессионального образования принимает важную роль в развитии этого направления.

Как сфера образования находит решения для совершенствования индивида, обучение будущего поколения, улучшает навыки к трудовой деятельности. Она особенно ясно отображает характер государственной политики, общественного развития и социально-экономической ситуации в стране.

Для формирования маркетинга необходимы новейшие профессиональные маневры, а именно новейшие компетентные руководители и преподаватели образовательных учреждений, собственно, что пробуждает по-иному посмотреть на структуру профессионализма педагогических и управленческих кадров и рассмотреть понятие – маркетинговой компетентности.

Раскроем понятие «маркетинговая компетентность», благодаря анализу определений: «профессионализм преподавателя», «компетентность», «профессиональная компетентность».

Изучению профессионализма с различных сторон, в том числе профессионализма преподавателей и руководителей образовательных организаций, причастны труда таких ученых как: Т.Г. Браже, Л.В. Васяк, И.В. Гришиной, О.А. Жилиевой, А.В. Кириченко, Е.А. Климова, В.Ю. Кричевского, А.К. Марковой.

Интересно суждение А.К. Марковой, которая считает, что «профессионализм» — это не только достижение высоких профессиональных результатов, не только производительность труда, но и непереносимое наличие психологических компонентов – внутреннего отношения человека к труду, состояние его психических качеств [1]

А.В. Кириченко объединяет развитие профессионализма с научно-техническим и интеллектуальным развитием общества, определяет его как высшую ступень в развитии человека в качестве субъекта познания, труда и общения. [3] Ученый считает, важными признаками профессионализма являются компетенции, мастерство специалиста, которые важны в современном учении. В рамках статьи в выбранных понятиях не терпится выделить некоторые стороны компетентности, такие как социальное взаимодействие личностей и стремление формирования общества. Анализируя природу профессионализма педагога и руководителя образовательной организации, мы берем за основу позицию А.В. Хуторского, который делит «компетенцию» и «компетентность», считая под первым понятием объединение взаимосвязанных качеств человека, по отношению к определенному кругу лиц, наперед заданное требование к образовательной подготовке обучаемого. Термин «профессиональная компетентность» была предметом изучения многих российских ученых: Е.В. Бондаревской, Т.Г. Браже, Б.С. Гершунского, И.В. Гришиной, Э.Ф. Зеера, А.К. Марковой и т.д. Рассматривая разнообразные научные изучения, мы полагаем, что профессиональная компетентность – это естественная характеристика профессионализма, изображающая совокупность качеств человека, таких как: практическое умение, навыки, научные знания. Именно такие качества свидетельствуют о способности к успешной профессиональной деятельности. Руководствуясь этим понятием, мы можем рассмотреть профессиональную компетентность руководителя образовательной организации, в которой сосредоточены психологические, педагогические и управленческие знания и опыт. [2]

Из-за того, что образовательные учреждения плотно взаимодействуют с рыночной экономикой, происходит конфигурация условий и требований к руководителям и преподавателям.

Важнейшими функциями маркетинга являются: развитие услуг, планирование цен, оценка потребителей, рыночное исследование. Стратегия маркетинга обуславливает как нужно использовать структуру маркетинга, чтобы привлечь и удовлетворить целевые рынки и достичь

результатов. В решениях о структуре маркетинга главное - планирование продукции, сбыт, продвижение и цена. Стратегия должна быть предельно понятной. Проектирование новых услуг должно учитывать приоритеты организации, распределять ответственность, устанавливать временные границы, обучать персонал и поддерживать продвижение.

Следовательно, маркетинговый профессионализм руководителя и преподавателя организации рассматривается нами как приобретение и обладание профессиональными способностями, которые позволяют обеспечить благополучную работу образовательной организации в конкурентной среде, с помощью маркетинга.

В условиях рыночной экономики маркетинговая компетентность дает возможность открывать и внедрять различные тактики для развития организации вместе с обществом, государством и учащимися, а также дает возможность понять расширение понятия с помощью психологии, образовательного маркетинга и менеджмента.

Маркетинговое искусство позволяет сформировать правильный образовательный процесс и управление образовательной организации. Присутствие рекламных познаний и умений гарантирует научность и технологичность маркетинговой работы, а лидерские способности располагают к наличию коммуникационных познаний. При улучшении образовательного учреждения (осуществление демонстраций, переговоров подбора сотрудников или же деловых партнеров, принятие решений: разработка и внедрение свежих образовательных программ) деловые качества дают положительный эффект, а мастерство управлять собой (самоменеджмент) считается высочайшим уровнем развития. Это гарантирует способность личности к саморазвитию ее маркетинговой компетентности и, как следствие, ее мастерства. Толкование педагогической компетентности представляется в виде возможностей преподавателя образовательного учреждения предоставлять личный вклад в профессию.

Следовательно, особенность профессионально-педагогического образования является особенностью выпускника образовательного учреждения. Качество профессионально-педагогического образования выступает сложной системой свойств индивида.

В случае если задача педагогического образования заключается в качестве знаний, то выпускники образовательного учреждения обязаны быть готовы к профессиональной деятельности.

Педагогический труд – это огромный ряд задач. Есть функциональные задачи, которые определены для улучшения и понимания программ, а педагогические задачи направлены на учащихся, чтобы индивиду было интересно принимать какую-либо информацию, а также для достижения результата. Профессионализм преподавателя проявляется в поведении, в решении

проблем, в сдержанности и самокритике, а также самым важным критерием профессионализма, является гибкость по отношению к учащимся. Тем временем педагог может получать эмоционально насыщенные отношения, что является эмоциональным выгоранием индивида. Преподаватель приобретает психофизиологическое истощение от перенапряжения решения каких-либо задач – это определяется как негативное состояние личности. Для того, чтобы не произошло выгорание в педагогической деятельности, преподаватель должен обеспечить себе успешную адаптацию к системе образования. Не мало важно для преподавателя, повышение квалификации, а также самообразование, что позволяет преподавателю стать личностью для учащихся. Опыт преподавательской работы показывает, что от общения педагогов с учениками зависит не только дисциплина, но и будущее отношение учащихся к их профессии. Цель преподавателя достигнуть профессионализма в своей сфере деятельности и поделиться своими знаниями с учащимися обеспечило бы взаимопонимание между ними, только благодаря высокой культуре общения.

Для совершенствования высокой культуры общения мы выделим несколько направлений, а именно:

1. Усовершенствование знаний о культуре и ее практика;
2. Изучение основ диалога с учениками.

Так как сотрудничество педагога с учениками при уважении является важнейшим аспектом обучения, это является важнейшим показателем профессионализма преподавателя. [4]

Обучение компетентного специалиста, который будет соответствовать в настоящее время всем требованиям, умениям, быть готовым к конкуренции и жизнеспособности, невозможна без соответствующей системы образования. Для достижения высоких результатов необходимо взаимодействие преподавателя и учащегося, а также желания достижения цели.

Нужно обозначить, что педагогическая этика имеет важную роль в деятельности педагога и в отношении учеников. Существуют правила и требования общения и поведения преподавателя в образовательной среде, которые постоянно обновляются. Все это важно, потому что педагог предоставляет не только образовательные услуги, но и воспитывает учащихся, а также развивает ученика как личность. Перед педагогами стоит ряд задач для обучения учащихся. В основном, такие как: изучение проблем поведения личности, исследование процесса формирования общения, разработка специфики педагогических аспектов, а также выявление нравственного поведения преподавателя.

Этика педагога не всегда соответствует правилам и требованиям образовательной деятельности, так как присутствуют множество противоречий в педагогической практике, но нельзя забывать, что педагог должен располагать и научно обосновывать свое поведение. Преподаватель должен находить выходы из любых сложившихся ситуаций. [5]

Таким образом, в настоящее время моральные нравы учащихся завышены. Это связано с тем, что государство поставило педагогов на одну ступень с обслуживающим персоналом, что позволило ученикам проявлять свои права, тем самым преподаватели не имеют право возразить ученикам. Из-за сложившейся ситуации следует сделать вывод, что система образования стала не эффективной, несмотря на высокий уровень знаний педагогов. Профессионализм преподавателя стал не значительным, большое влияние имеет отношения между педагогом и учениками.

Список литературы

1. Маркова, А. К. Психология профессионализма: Международный гуманитарный фонд «Знание». М.: Омега, 1996. – 564 с.
 2. Климов, Е.А. Психология профессионала: Изд-во «Институт практической психологии». - Воронеж: НПО «МОДЭК», 1996. – 345 с.
 3. Богачкина, Н.А. Педагогика и психология: Учебное пособие / Н.А. Богачкина, С.Н. Скворцова, Е.Г. Имашева. - М.: Омега-Л, 2010. - 233 с.
 4. Столяренко, Л.Д. Психология и педагогика: Учебное пособие для бакалавров / Л.Д. Столяренко, В.Е. Столяренко. - М.: Юрайт, 2012. - 671 с.
 5. Хуторской, А.В., Хуторская, Л.Н. Компетентностный подход к моделированию последипломного образования: теория и практика последипломного образования / Хуторской, А.В., Хуторская, Л.Н. - Гродно: ГрГУ, 2003. – 256 с.
-