

УДК 130.2

НЕОБХОДИМОСТЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Иванова С.Ю., Куракина Е.А., Поначугин А.В.

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К.Минина»,

Россия, г.Нижний Новгород

E-mail: snezhanaivan.3103@gmail.com

В статье рассматриваются понятие «информационная культура» (ИК), её ключевые аспекты, причины потребности общества в ней, понятия «сетевой этикет» и «информационная грамотность» и их составляющие компоненты, также проводится исследование для выяснения уровня знаний студентов ИК.

Ключевые слова: информация, информационное общество, информационная культура, информационная грамотность, сетевой этикет, электронные ресурсы.

THE NEED FOR INFORMATION CULTURE IN MODERN SOCIETY

Ivanova S.Yu., Kurakina E.A., Ponachugin A.V.

The article discusses the concept of “information culture” (IC), its key aspects, the reasons for the public need for it, the concepts of “netiquette” and “information literacy” and their constituent components, and also studies are carried out to ascertain the level of knowledge of IC students.

Keywords: information, information society, information culture, information literacy, netiquette, electronic resources.

В наши дни достаточно проблемно найти область человеческой деятельности, где не используется информация и её инновационные технологии. Информация уже неотделима от нас, она буквально обхватывает всё окружающее: речь человека, СМИ и другое. Сведения, как правило, передаются при помощи разных объектов и живых существ, и перекликаются с явлениями, которые случаются в окружающем мире. Дать точное определение информации достаточно тяжело, она имеет многосторонний смысл. К примеру, если рассматривать данное понятие с житейской стороны, то – это данные, о находящемся вокруг мире, которые воспринимаются людьми или специализированными приборами; с технической позиции – это сообщения, отправляемые в виде символов или же сигналов; в концепции информации - сведения, полностью убирающие, либо уменьшающие имеющуюся неопределённость. Совершенствование вычислительной техники и информационных технологий привело к всестороннему развитию

общества, созданного с применением различных сведений. Информация уже сейчас является необходимым атрибутом для формирования информационного общества и культуры. [1-3]

Под информационной культурой понимается знания наук, содействующих её росту и адаптации к определённым видам деятельности. Неотъемлемым элементом информационной культуры является образованность в сфере информационных технологий. Информационная культура включает в себя следующие части культур: культура общения, письма и работы с документацией, научно-исследовательской и интеллектуальной деятельности, информационно-правовой, разных взглядов на мир, духовно-нравственной. Важно знать эти части культур, так как они оказывают влияние на уровень информационной культуры и грамотности человека.

Информационная грамотность является ещё одним значимым показателем информационной культуры. Под ней понимается умение правильно определять потребность в информации и качественная работа с ней (поиск информации, её обработка и создание новой).

При работе в сети Интернет становится необходимым знание сетевого этикета или как его ещё называют нетикет. Сетевой этикет - это простые правила, разработанные людьми, общающимися друг с другом через Интернет (социальные сети, электронная почта). Сетевые правила этикета способствуют достижению взаимопонимания между людьми и гарантируют защищённость их общения. [4-6]

В современном мире часто можно встретить нарушение общепринятых правил нетикета:

- Использование нецензурных выражений;
- Способствование возникновению национальных конфликтов;
- Оскорбление людей;
- Нарушение авторских прав;
- Намеренный вред людям;
- Рассылка различных спама и инструкций, содержащих в себе разнообразные действия,

нарушающие закон;

Эти отступления от правил, не приветствуются в любом прогрессирующем обществе.

Выделяются 10 ключевых правил сетевого этикета:

1. Будьте приветливы, даже когда вы общаетесь с собеседником по ту сторону экрана;
 2. Не стоит игнорировать общепринятые выражения приветствия, прощания, обращения, благодарности и т.д.;
 3. Будьте внимательны к типу общения, так как от этого зависит форма вашей беседы;
 4. Будьте красноречивы, чтобы не отнимать время собеседника зря;
 5. Не стоит быть слишком открытым, иначе у товарища сложится мнение о вас, как о неинтересной личности;
-

6. Не отправляйте непроверенное письмо, чтобы не показать себя безграмотным;
7. Не позволяйте себе оскорблять других людей. Вежливость всегда ценится;
8. Помогайте людям, если они просят вас об этом. Но будьте бдительны при отправке денежных средств, не отправляйте их на незнакомые номера;
9. Не нарушайте личное пространство собеседника;
10. Будьте терпимы к ошибкам других. Всем свойственно ошибаться.

Правила этикета при общении по электронной почте. (Рисунок 1)

<p>ПРИВЕТСТВИЕ</p> <p>Как минимум, «Здравствуйте» или «Доброго времени суток». Если знаете имя, то «Уважаемый (ая) Имя (возможно, Отчество)»</p>	<p>ГРАМОТНОСТЬ</p> <p>Важно помнить, что безграмотные письма – это плохая культура, и ей не место в Интернете</p>	<p>ПОНЯТНОСТЬ</p> <p>Непонятные по содержанию письма могут вызывать у получателя только раздражение и досаду, поскольку он потратил время на чтение письма, но так и не понял, что отправитель хотел ему сообщить</p>	<p>СЛЕДОВАНИЕ ТЕМЕ</p> <p>Если отправителю есть что сказать получателю по разным темам, то лучше отправить по одному письму на каждую тему</p>	<p>СТРУКТУРИРОВАННОСТЬ</p> <p>Структурированный текст легко читать, и воспринимается он так, как было задумано автором письма</p>
<p>РАЗМЕР ТЕКСТА</p> <p>Письма по 5-7 предложений легко читать, но не всегда в них можно вложить всю суть. Слишком длинное письмо утомляет читателя</p>	<p>РАЗМЕР ШРИФТА</p> <p>Мелким шрифтом можно писать какие-либо незначительные примечания, все остальное надо делать шрифтом одного размера</p>	<p>ПРОПИСНЫЕ И ЗАГЛАВНЫЕ БУКВЫ</p> <p>Сложно читать письма, где все буквы маленькие, даже в начале предложения, или наоборот, где все буквы ЗАГЛАВНЫЕ</p>	<p>ТОН ПИСЬМА</p> <p>Текст письма не должен содержать ругательства и оскорбления. Письмо лучше всего писать, находясь в уравновешенном и рассудительном состоянии</p>	<p>ПОДПИСЬ</p> <p>В конце всегда следует оставлять подпись (имя, фамилия, ник, должность для деловых писем) с возможными пожеланиями к собеседнику</p>

Рисунок 1

Значимой частью информационной культуры сейчас являются информационные электронные ресурсы. Они стали использоваться намного чаще, чем библиотеки, газеты и журналы. Чтобы хорошо ориентироваться в многообразии электронных ресурсов нужно уметь работать с поисковыми средствами. Поиск информации осуществляется с помощью ПК, библиотек, СМИ. Он должен соответствовать задаваемому запросу. Интернет – ресурсы разнообразны, и они требуют определённых приёмов поиска информации, поэтому для нахождения качественных, действительно полезных сведений следует определить главные этапы: правильно и точно выбрать тему, определить цели и задачи поиска. Интернет - это «сборник» разнообразных сведений, поэтому такой способ нахождения данных является одним из самых востребованных в современном обществе.

На 1-ом курсе в рамках проекта «Информационная культура» нами было создано анкетирование, названное «Моё понимание информационной культуры». Оно проводилось среди одноклассников, некоторых студентов НГПУ имени Козьмы Минина. Здесь мы хотели узнать, какова их степень знаний в области информационной культуры. Опрос содержал 12 вопросов. Его прошли 185 человек.

Первый вопрос был направлен на то, чтобы узнать, какие источники информации чаще всего используются студентами. Как видно из графика, первое место занимает Интернет. Этот ресурс становится важным элементом нашей жизни, потому что люди хотят идти в ногу со временем и изучать что-то новое. **(Ошибка! Источник ссылки не найден.)**

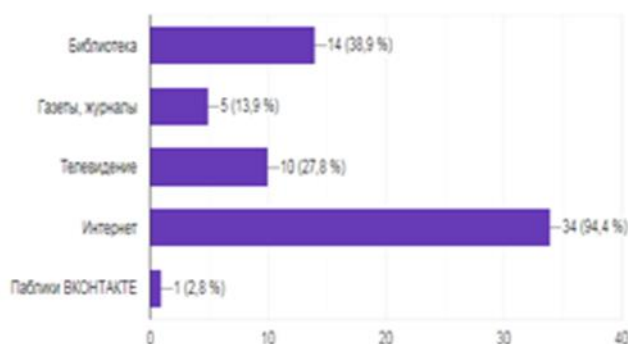


Рисунок 2

Во 2-ом вопросе проверялось, как студенты работают с полученной информацией. Выбор большинством опрошенных варианта ответа «Собираете информацию из разных источников и соединяете в собственную» говорит о том, что большая часть студентов информационно грамотны.

Далее выяснялось, какова роль Интернета в жизни студентов. 61,1% (122 человека) ответили, что интернет для них - один из основных источников информации.

4-ый вопрос был направлен на то, чтобы узнать, как часто респонденты используют Интернет как средство общения. Как выяснилось, больше половины студентов пользуются глобальной сетью в данных целях постоянно. Это также говорит о том, что Интернет становится неотделимой частью жизни людей.

Следующий вопрос был на проверку достоверности информации - 75% опрошенных ответили, что они выясняют достоверность, когда выполняют важную работу; 22,2% ответили, что используют только достоверные источники; 2,8% думают, что Интернет никогда не врёт.

В 6-ом вопросе спрашивали об использовании Интернет-ресурсов для самообразования. Как мы видим, большая часть опрошенных пользуется ими только для подготовки к проверочным работам. (рис. 3)

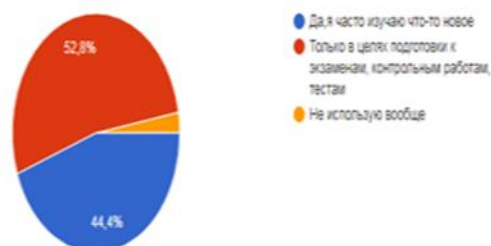


Рисунок 3

Далее проверялись цели использования Интернета студентами. Результаты показаны на графике. (Рис.4)

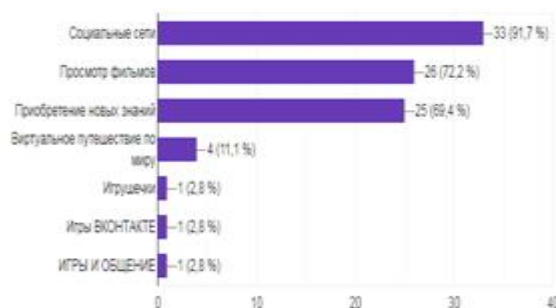


Рисунок 4

8-ой вопрос был создан для проверки знаний респондентов о правилах антивирусной защиты, о порядке использования приложений и работы с поисковыми системами. Результат показал, что опрашиваемые достаточно хорошо владеют этими правилами и знают, как их применять.

Далее мы хотели узнать уровень понимания основной составляющей информационной культуры. 83,3% ответили, что главное – умение находить и обрабатывать новую информацию с дальнейшим использованием. Это говорит о достаточно высоком понимании понятия информационная культура.

В 10-ом вопросе студентам нужно было выбрать, что, по их мнению, является основным показателем компьютерной грамотности. Результаты представлены на диаграмме. (Рис.5)

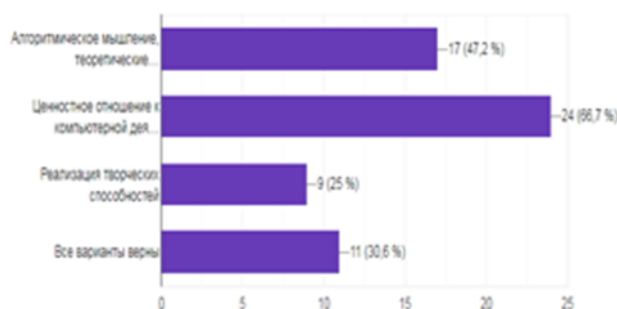


Рисунок 5

В 11-ом вопросе проверялось, знают ли опрашиваемые основной термин - информационная культура. 80,6% ответили, что понимают этот термин.

В последнем вопросе мы решили спросить, соблюдают ли студенты правила поведения в Интернете. Выяснилось, что 55,6% только иногда соблюдают их, 36,1% всегда следуют им, а оставшиеся проценты примерно одинаково разделились на варианты ответов – редко и никогда.

В результате опроса респондентов выяснилось, что их понимание информационной культуры достаточно высоко. Опрашиваемые хорошо знают правила поиска и использования информации. Большая часть проверяет достоверность информации и качественно перерабатывает её.

Таким образом, информационная культура в современном обществе необходима, так как информация уже сейчас является одним из главных элементов модерации информационного общества. Полное понимание ключевого понятия данной статьи способствует реальному осознанию человеком своего места в окружающем его мире. Из исследования выяснилось, что Интернет и электронные ресурсы – один из важных источников информации. Стоит отметить, что современному человеку требуется при работе с этим ресурсом освоить коммуникативную культуру.

Список литературы

1. Алиева М.Ф. Понятие информационной культуры [Электронный ресурс] // Вестник Адыгейского государственного университета, 2013. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/ponyatie-informatsionnoy-kultury-faktornaya-i-strukturnaya-operatsionalizatsiya> (Дата обращения 04.12.2018, стр. 1-2)
 2. Елистратова Н.Н. Информационная культура как критерий информатизации высшего образования в современных условиях [Электронный ресурс] // Электронный научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации», 2012. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2012/07/15770> (Дата обращения 06.12.2018)
 3. Казанцева В. П., Вольская Т. А., Згурская Е. М., Шевченко Н. Г., Цветочкина И. А., Аникина С. П., Влащенко О. В., Корешкова В. А., Наприенко Е. А., Казанцева Л. Б. Основы информационной культуры // Электронный учебно-методический комплекс, 2008 (Дата обращения 03.12.2018, стр. 16-19, 66-69)
 4. Квитко А. Ю. Информационная культура личности [Электронный ресурс] // Научные ведомости Белгородского государственного университета, 2010. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/informatsionnaya-kultura-lichnosti> (Дата обращения 05.12.2018)
-

5. Кутовенко А. Профессиональный поиск в Интернете // Издательство «Питер», 2011, (Дата обращения: 05.12.2018)

6. Тёплая Н.А. Современные подходы к определению понятия и сущности формирования информационной культуры [Электронный ресурс] // журнал «Современные исследования социальных проблем» №6(14), 2012. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/sovremennye-podhody-k-opredeleniyu-ponyatiya-i-suschnosti-formirovaniya-informatsionnoy-kultury> (Дата обращения: 04.12.2018, стр.3-4, 10-11).
