

УДК 332

## ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА КАК СПОСОБ РАЗМЕЩЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАКАЗА НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Поздеева О.Г., Уймина Д.А.

*Уральский государственный экономический университет*

*E-mail: diana.diana.andreevna@mail.ru*

Статья посвящена проблемам, возникающим при размещении государственного заказа на электронной торговой площадке. Рассмотрена динамика госзаказа и эффект для экономики региона от его размещения. Проанализирована численность участников и востребованность электронных площадок.

**Ключевые слова:** государственный заказ, аукцион, конкурс, электронная торговая площадка.

## ELECTRONIC MARKETPLACE AS A METHOD OF PLACING OF PUBLIC ORDER EXAMPLE OF SVERDLOVSK AREA

Pozdeeva O.G., Uymina D.A.

The article deals with the problems that arise when placing state orders on electronic trading platform. We consider the dynamics of the state order and the effect on the region's economy from its location. Analyzed the number of participants and the relevance of electronic platforms.

**Keywords:** public procurement, auction, competition, electronic marketplace.

Рынок государственных закупок является серьезным инструментом государственного регулирования как экономики государства в целом, так и экономики региона в отдельности. Этот рынок – фактически обособленный сегмент товарного рынка, который в свою очередь считается важнейшим среди рынков – самым крупным по объему и самым массовым по количеству участников [3].

Минэкономики Свердловской области привело статистические данные участия в торгах за октябрь 2016 года. В соответствии с данными, на 5-ти электронных торговых площадках (ЭТП), отобранных для проведения госзакупок, за месяц было оглашено 146 тыс. электронных аукционов, что на 10,8 тыс. больше сентябрьских показателей [5].

Больше всего аукционов было объявлено на ЭТП "Сбербанк-АТС" -52,16% от общего количества аукционов, 25,52% - на "РТС-тендер" и 18,76% - на "Единой ЭТП". Наименьшая доля закупок была проведена через "Электронные торговые системы" (3,56%) (рисунок 1).

---

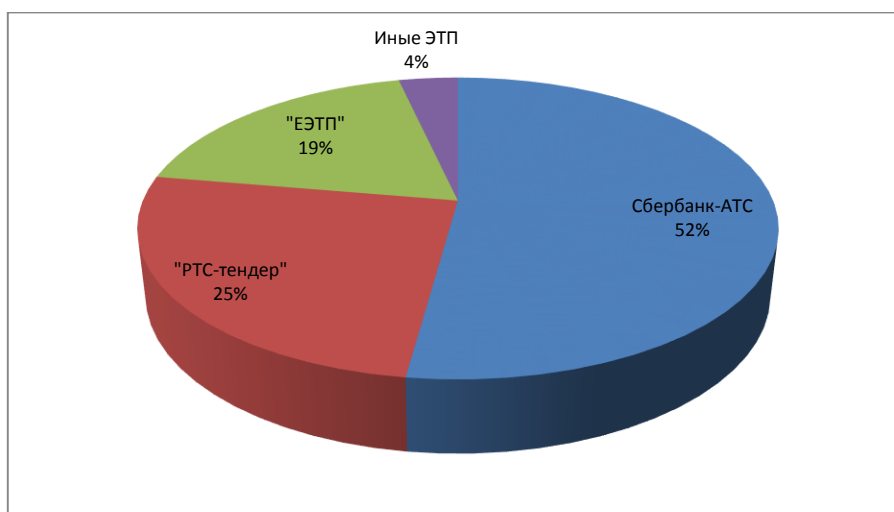


Рисунок 1- Структура аукционов объявленных по Свердловской области на ЭТП в октябре 2016г., %

Численность участников аукционов уменьшилось до 349 тыс. представителей, что на 20,3 тыс. ниже показателей предшествующего месяца.

Соответственно, было зарегистрировано уменьшение заключенных госконтрактов. В 2015 г их было подписано 122 тысячи, что на 15 тыс. ниже предыдущего статистического периода. Тем не менее стоимость контрактов, приблизительно, осталась такой же, - 201,25 млрд. рублей. Через ЭТП "Сбербанк-АТС" было заключено 49% из всех октябрьских госконтрактов на 70,2 млрд. рублей (эта сумма составляет 42% от стоимости всех контрактов). Минимальная доля досталась "РТС-тендер" и ЕЭТП - 25% и 19% соответственно с общими суммами контрактов 53,3 млрд. рублей и 52,1 млрд. рублей. Остальные оставшиеся электронные торговые площадки заключили меньше 5 тыс. госконтрактов каждая с общей стоимостью 18,1 млрд. рублей (рисунок 2)[2].

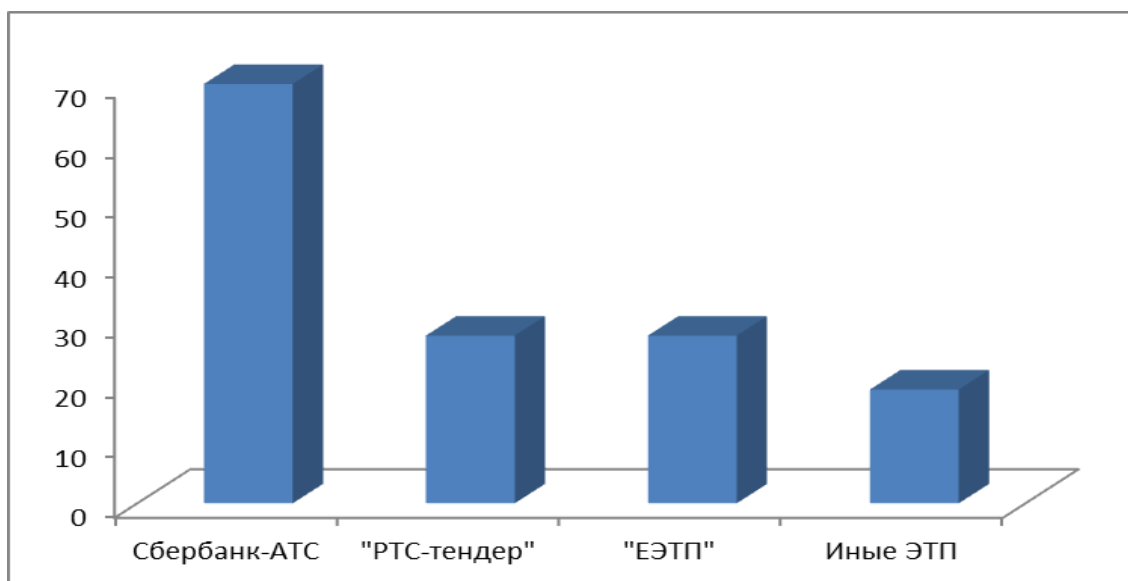


Рисунок 2- Количество заключенных контрактов Свердловской области за 2015г, млрд.руб.

Изучение динамики закупок в Свердловской области за период с 01.01.2016г по 20.11.2016г. показал, что наиболее предпочтительной формой размещения заказа является аукцион в электронной форме, 81% от всех объявленных закупок. Основываясь на практическом опыте, именно аукцион в электронной форме позволяет понизить начальную максимальную цену контракта более чем на 25%, тем самым создавая высокую конкуренцию среди участников торгов (таблица 1).

Таблица 1- Динамика государственных закупок Свердловской области с 01.01.2016г по 20.11.2016г.

Статистика закупок за период с 01.01.2016г по 20.11.2016г.		На сумму (млн.руб.)
Объявлено закупок	15555	23 043, 019
Аукционы в электронной форме	12670	20 712, 102
Конкурсы	119	1 627, 367
Конкурсы с ограниченным участием	14	359, 059
Двухэтапные конкурсы	1	14, 147
Запросы предложений	15	34,318
Запросы котировок	2735	296, 025

На территории всей нашей страны существуют проблемы функционирования государственного заказа идентичные для каждого региона в отдельности. В Свердловской области на стадии размещения заказа через электронную торговую площадку (ЭТП) можно выделить следующие:

- а) проблемы, связанные с трудностями получения электронной цифровой подписи (ЭЦП);
- б) проблема превышения нормативных сроков прохождения аккредитации участника на ЭТП. На практике такой срок составляет до 2 недель при нормативном сроке в 4-5 дней;
- в) технические проблемы в работе ЭТП, сбои и неполадки в работе, что приводит к невозможности участия в электронном аукционе, регистрации как опоздавших заявок, присылаемых в установленные сроки, и т.п.;
- г) низкий уровень конкуренции либо отсутствие поданных заявок.
- д) сговор участников конкурсной процедуры.;
- е) отказ победителя от подписания контракта, что может быть в одних случаях вызвано изменившимися обстоятельствами, а в других – недобросовестным поведением поставщика во время процедуры конкурса или аукциона (демпинг);
- ж) нарушение сроков подписания контракта или включение в проект контракта ранее в нем не существовавших требований;
- з) многочисленные проблемы, связанные с нарушением сроков опубликования и т.п., в настоящее время решаются техническими средствами электронных площадок, с которыми сотрудничают заказчики при осуществлении государственных закупок [1].

В департаменте государственного заказа Свердловской области за 2015 год экономический эффект от проведения открытых аукционов в электронной форме стабильно дает экономию свыше 10% расходов бюджетных средств. А по ряду заказов достигается снижение от 25 до 80% от начальной цены заказа. Госзакупки являются эффективным институциональным инструментом поддержания экономики в период спада и развития на этапе стабилизации [4].

В настоящее время управление государственными закупками нуждается в существенных преобразованиях, основанных на применении системного подхода, когда акцент делается не только на повышение эффективности управления подсистемами, но и на улучшение взаимодействия, на интеграцию всех видов деятельности, направленных для достижения конечных управленческих целей. Подобные эволюционные трансформации необходимо проводить на основе всестороннего изучения бизнес-процессов в сфере закупок каждого региона.

#### Список литературы

1. Госзакупки -как способ попилов и откатов: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://goszakupki.livejournal.com/>
  2. Официальный сайт Правительства Свердловской области: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.midural.ru>
  3. Официальный сайт «Форбс»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.forbes.ru>
  4. Российская книжная палата: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.bookchamber.ru>
  5. Экономика. Официальный сайт министерства экономики Свердловской области: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://economy.midural.ru/>
-